

Référencement

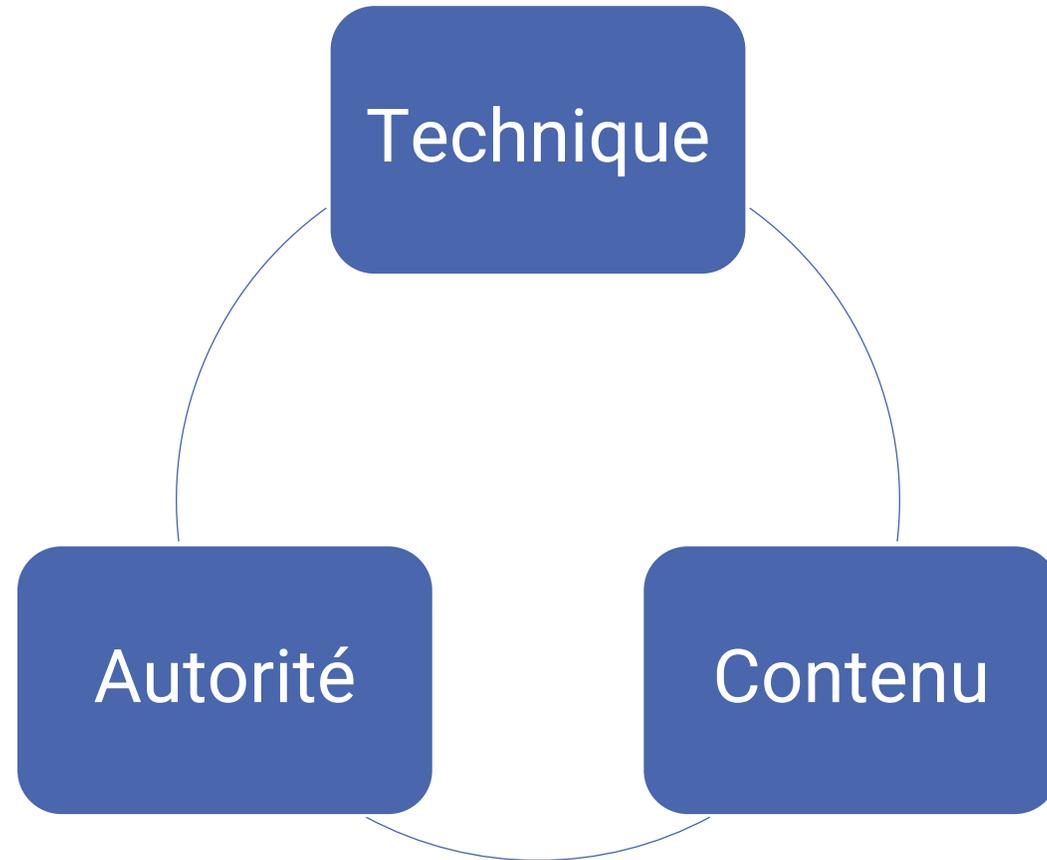
De l'idée au prototype - Lancer son projet tech

Référencement



Comment finir en première page sur Google ?

Les 3 piliers du référencement



Contenu

On préfère la qualité à la quantité

L'IA ça se voit : les internautes n'aiment pas ça.

Contenu adapté au mobile !

Contenu

Pas de page doublon

Ne pas abuser du gras

Dans vos textes, ne pas spammer avec votre phrase

Le watchtime est important

Le taux de rebond aussi

Etude de mots clés – Version gratuite



<https://trends.google.fr/trends/>



Volume de recherche

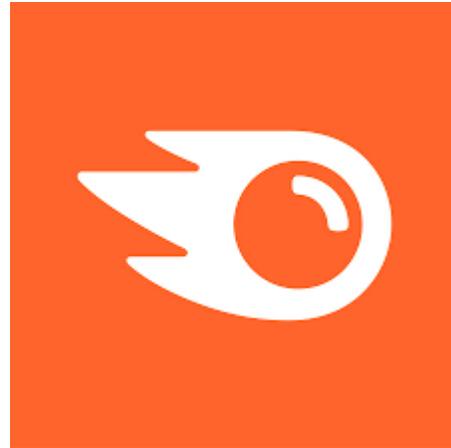


<https://fr.semrush.com/analytics/keywordmagic/start>



Concurrence

Etude de mots clés – Version payante (ou essai gratuit)



<https://fr.semrush.com/>

Technique

Optimisation des images -> On ne met pas de logo en 4K

Images : on met du texte alternatif

Mots clés dans les titres – sous titres - description

Pour tester vos pages web

<https://pagespeed.web.dev/>

Autorité

- A quel point êtes vous une référence ?

Plus il y a de liens externes qui renvoient sur votre site, plus Google aime ça.

Lien depuis un article sur les RS

Lien depuis un site référence

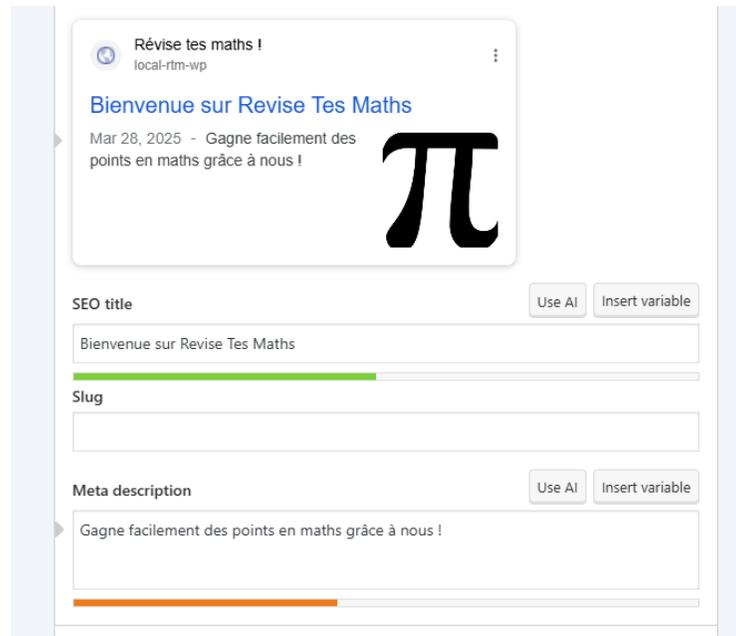
Le référencement et Wordpress





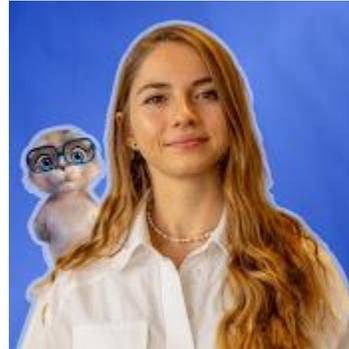
Yoast (la version gratuite)

Avoir des retours sur le contenu de votre page



Changer le titre et la méta-description de vos pages

Sources Référencement



<https://www.youtube.com/@seosansmigraine>



Rédiger l'intégralité de sa première page en l'optimisant SEO