

De l'idée au prototype - Lancer son projet tech

Présentation



Pierre Peychès



06 63 39 33 50



pierre.peyches@gmail.com

<https://pierre-peyches.fr/scap/>

Récupérer les slides



<https://pierre-peyches.fr/scap/>

Date	Objectifs/Description	Outils utilisés	Thème	Liste de choses à faire pour la prochaine fois	Remarques
08/03	Avoir l'idée – s'organiser dans le projet – avoir une roadmap – Connaitre le marché	Notion	Organisation et Marketing	Connaitre les grands chiffres du marché	
15/03	Confronter son idée au marché – Créer sa landing page	Gform Notion	Marketing	Obtenir ses retours utilisateurs quantitatifs	
22/03	Analyser les retours du terrain - Faire une veille produit - Prototyper sa V1 (partie 1)	Figma/Wordpress/Shopify	Produit / Technique	Avoir un wireframe défini	Dépend des projets de l'audience. A segmenter plus précisément je pense. A découper en 2 cours potentiellement
29/03	Prototyper sa V1 (partie 2)	Figma/Wordpress/Shopify	Produit / Technique		4

Date	Objectifs/Description	Outils utilisés	Thème	Liste de choses à faire pour la prochaine fois	Remarques
05/04	Cours à la demande				(Questions/Réponses et temps de travail sur chaque projet)
03/05	Faire ses tests qualitatifs – Fin de session de prototypage	Figma/Wordpress/Shopify	Création de produit	Avoir une V1 finie (Modulo la complexité technique du projet)	
10/05	Monétiser le projet		Monétisation	Avoir un business model cohérent	Potentiellement plus tôt dans le déroulement en fonction du déroulement
17/05	Mesurer son impact (SEO et Engagement sur les RS)	Google Analytics	Marketing	Tableau de suivi de l'impact sa communication	
07/06	Cours à la demande				(Questions/Réponses et temps de travail sur chaque projet)

Pour les cours à la demande

Suffit de demander (avec au moins 2 semaines d'avance)

Projet fil rouge

Projet qui servira d'illustration tout au long de l'année.

Application d'apprentissage des mathématiques

Petit tour de table



« Qui êtes vous ? Quel est le projet ? Quelles sont les attentes de ce cours ? »

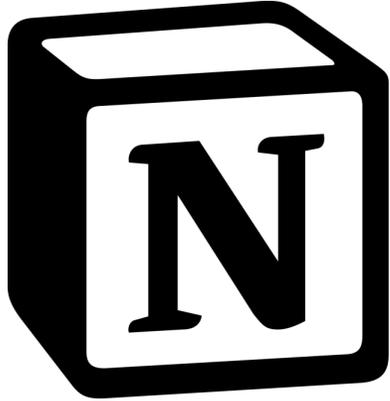
 pierre.peyches@gmail.com

Par mail : Les trois plus gros points problématiques (ou objectifs) dans votre projet ?

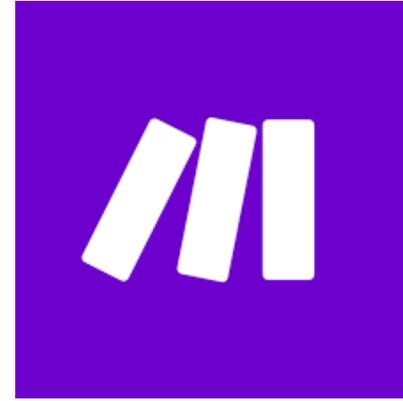
Organisation interne



Pour s'organiser



Notion



Make

Exemple sous Notion





Révisé tes maths

Conseils

Noter les tâches faites

Mise à jour quotidienne du trello

 Table

Liste des tâches

 Intitulé	 Description	 Thème(s)	 Date	 État
Connaître mon marché		Marketing		<input checked="" type="radio"/> Pas commencé
Prototype de la home	<ul style="list-style-type: none">- Définir mon message- Benchmark de design- Formulaire pour récupérer mes infos prospects	Marketing Design		<input checked="" type="radio"/> A planifier

+ Nouvelle page

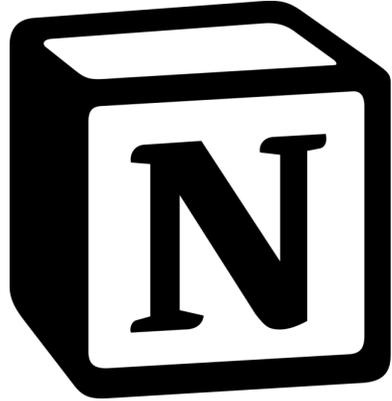
Créer son notion

On vient de le faire

Avoir une première page web



Page web de présentation



Rapide à faire
Centralisation avec un seul outil

Esthétiquement perfectible



Un peu plus long à faire

Plus joli

Sur le fond

A qui je m'adresse ?

Quel vocabulaire dois-je utiliser ?

Quelles informations je veux obtenir ?

Ton de mon message

Être mieux référencé

Contenu du formulaire

Projet fil rouge

Soit je m'adresse à des parents qui encadrent la scolarité des ados

Soit je m'adresse aux ados, jeune étudiant, qui veut combler ses lacunes en mathématiques.

-> Je vais m'adresser aux ados en partant du postulat (pertinent ou non, bonne question) que les parents pourront quand même s'identifier.

Le message

Conseil : « Keep It Simple,
Stupid » : court, droit au but, avec
le vocabulaire.

Pour les moins littéraires d'entre nous



Pour les mots clés les plus utilisés

Google Trends



« Dois-je écrire pain au chocolat ou chocolatine ? »

● Etude mathémati...
Terme de recherche

● Cours mathémati...
Terme de recherche

● Rattrapage mathé...
Terme de recherche

● Soutien mathéma...
Terme de recherche



France ▼

90 derniers jours ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?

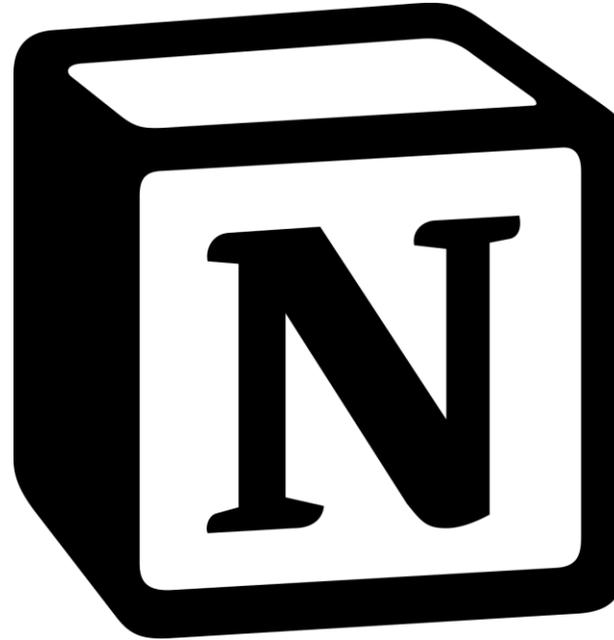




20 minutes

A vous de rédiger un court texte de présentation qui sera sur votre site

Et maintenant comme je fais tout ça ?



Créer ma page

Rechercher

IA de Notion

Accueil

Boîte de réception

Favoris

Pages privées

2025

Archives 2024

Révisé tes maths

Liste des tâches

Formulaire V1

Paramètres

Modèles

Corbeille

Révisé tes maths

Dernière modification : à l'instant Partager

Conseils

Noter les tâches faites

Mise à jour quotidienne du trello

Table

Liste des tâches

Aa Intitulé	Description	Thème(s)	Date	État
Connaître mon marché		Marketing		Pas commencé
Prototype de la home	- Définir mon message - Benchmark de design - Formulaire pour récupérer mes infos prospects	Marketing Design		A planifier

+ Nouvelle page

Formulaire V1

+ :: Écrivez, appuyez sur la touche espace pour l'IA, ou sur la touche / pour les commandes...

IA de Notion

Vous avez utilisé toutes vos réponses gratuites

Passer à un forfait supérieur →





20 minutes

Créer votre propre page avec Notion

**Chercher les retours
terrains pour valider l'idée**

En B2C

Retours Terrain

Qu'est ce que je veux vérifier ?

A qui je m'adresse ? -> Âge, sexe, CSP, localisation

Quels sont les problèmes les plus importants dans mon secteur ? Savoir l'importance du problème que j'adresse : ça va de « ce n'est pas un souci » à « je paierai une fortune pour avoir une solution »

Panier moyen ? Résoudre un problème c'est bien, un problème où les gens veulent mettre de l'argent, c'est mieux.

Objectifs d'avoir les retours de terrain

Identifier la problématique la plus présente où mes prospects sont prêts à mettre le plus d'argent

Notion de Pierre

Rechercher

IA de Notion

Accueil

Boîte de réception

Favoris

Pages privées

2025

Archives 2024

Révisé tes maths

Liste des tâches

Bienvenue sur Révisé Tes Maths

Paramètres

Modèles

Corbeille

Révisé tes maths

Conseils

Noter les tâches faites

Mise à jour quotidienne du trello

Table

Liste des tâches

Aa Intitulé	Description	Thème(s)	Date	État
Connaître mon marché		Marketing		Pas commencé
Prototype de la home	- Définir mon message - Benchmark de design - Formulaire pour récupérer mes infos prospects	Marketing Design		A planifier

+ Nouvelle page

Bienvenue sur Révisé Tes Maths



es gratuites





30 minutes

Lister les informations que vous voulez récupérer et faire son formulaire

En B2B

Garder votre page de présentation, mais contactez directement des prospects

Sources et Outils

Générateur de sites

<https://www.notion.so/>

Retouche de texte

<https://chatgpt.com/>

Générateur d'images

<https://huggingface.co/spaces/mrfakename/OpenDalleV1.1-GPU-Demo>