

# De l'idée au prototype - Lancer son projet tech

# Présentation



Pierre Peychès



06 63 39 33 50



pierre.peyches@gmail.com

<https://pierre-peyches.fr/scap/>

# Récupérer les slides



<https://pierre-peyches.fr/scap/>

Date	Objectifs/Description	Outils utilisés	Thème	Liste de choses à faire pour la prochaine fois	Remarques
08/03	Avoir l'idée – s'organiser dans le projet – avoir une roadmap – Connaitre le marché	Notion	Organisation et Marketing	Connaitre les grands chiffres du marché	
15/03	Confronter son idée au marché – Créer sa landing page	Gform Notion	Marketing	Obtenir ses retours utilisateurs quantitatifs	
22/03	Analyser les retours du terrain - Faire une veille produit - Prototyper sa V1 (partie 1)	Figma/Wordpress/Shopify	Produit / Technique	Avoir un wireframe défini	Dépend des projets de l'audience. A segmenter plus précisément je pense. A découper en 2 cours potentiellement
29/03	Prototyper sa V1 (partie 2)	Figma/Wordpress/Shopify	Produit / Technique		4

Date	Objectifs/Description	Outils utilisés	Thème	Liste de choses à faire pour la prochaine fois	Remarques
05/04	Cours à la demande				(Questions/Réponses et temps de travail sur chaque projet)
03/05	Faire ses tests qualitatifs – Fin de session de prototypage	Figma/Wordpress/Shopify	Création de produit	Avoir une V1 finie (Modulo la complexité technique du projet)	
10/05	Monétiser le projet		Monétisation	Avoir un business model cohérent	Potentiellement plus tôt dans le déroulement en fonction du déroulement
17/05	Mesurer son impact (SEO et Engagement sur les RS)	Google Analytics	Marketing	Tableau de suivi de l'impact sa communication	
07/06	Cours à la demande				(Questions/Réponses et temps de travail sur chaque projet)

# Pour les cours à la demande

Suffit de demander (avec au moins 2 semaines d'avance)

# Projet fil rouge

Projet qui servira d'illustration tout au long de l'année.


Application d'apprentissage des mathématiques

# Petit tour de table



« Qui êtes vous ? Quel est le projet ? Quelles sont les attentes de ce cours ? »



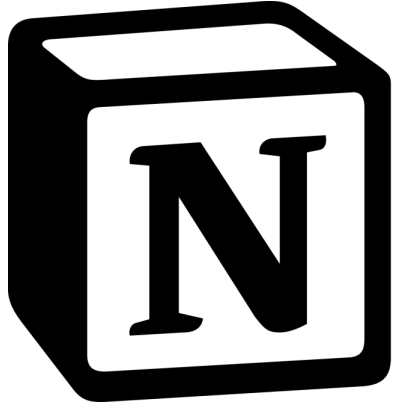
 pierre.peyches@gmail.com

Par mail : Les trois plus gros points problématiques (ou objectifs) dans votre projet ?

# Organisation interne



# Pour s'organiser



Notion



Make

# Exemple sous Notion





## Révisé tes maths

### Conseils

Noter les tâches faites

Mise à jour quotidienne du trello

Table

### Liste des tâches

Aa Intitulé	Description	Thème(s)	Date	État
Connaître mon marché		Marketing		Pas commencé
Prototype de la home	<ul style="list-style-type: none"><li>- Définir mon message</li><li>- Benchmark de design</li><li>- Formulaire pour récupérer mes infos prospects</li></ul>	Marketing Design		A planifier

+ Nouvelle page

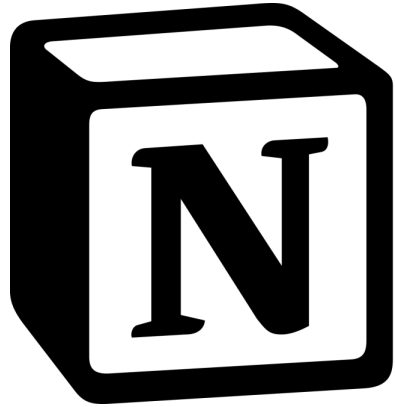
# Créer son notion

On vient de le faire

# Avoir une première page web



# Page web de présentation



**Rapide à faire**  
**Centralisation avec un seul outil**

Esthétiquement perfectible



**Un peu plus long à faire**

Plus joli



# Sur le fond

A qui je m'adresse ?

Quel vocabulaire dois-je utiliser ?

Quelles informations je veux obtenir ?

Ton de mon message

Être mieux référencé

Contenu du formulaire

# Projet fil rouge

Soit je m'adresse à des parents qui encadrent la scolarité des ados

Soit je m'adresse aux ados, jeune étudiant, qui veut combler ses lacunes en mathématiques.

-> Je vais m'adresser aux ados en partant du postulat (pertinent ou non, bonne question) que les parents pourront quand même s'identifier.

# Le message

Conseil : « Keep It Simple,  
Stupid » : court, droit au but, avec  
le vocabulaire.

Pour les moins littéraires d'entre nous



# Pour les mots clés les plus utilisés

Google Trends



« Dois-je écrire pain au chocolat ou chocolatine ? »

● Etude mathémati...  
Terme de recherche

● Cours mathémati...  
Terme de recherche

● Rattrapage mathé...  
Terme de recherche

● Soutien mathéma...  
Terme de recherche



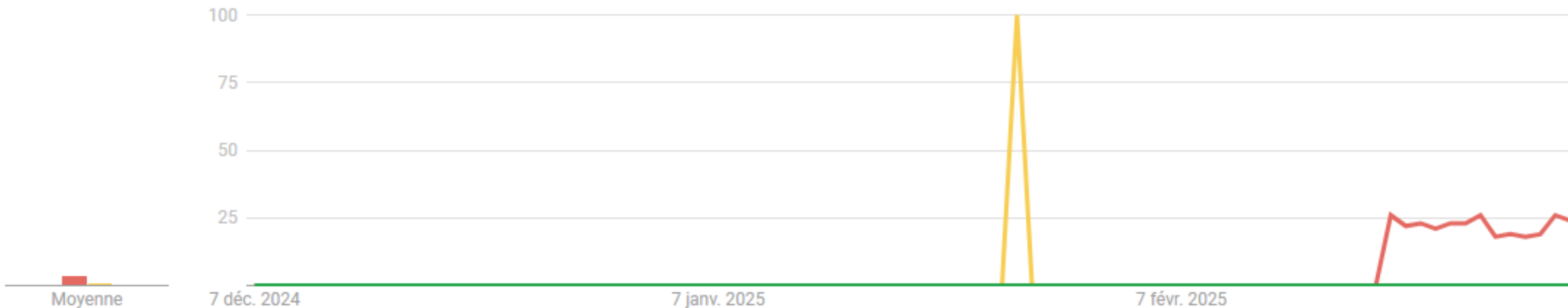
France ▼

90 derniers jours ▼

Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

## Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?

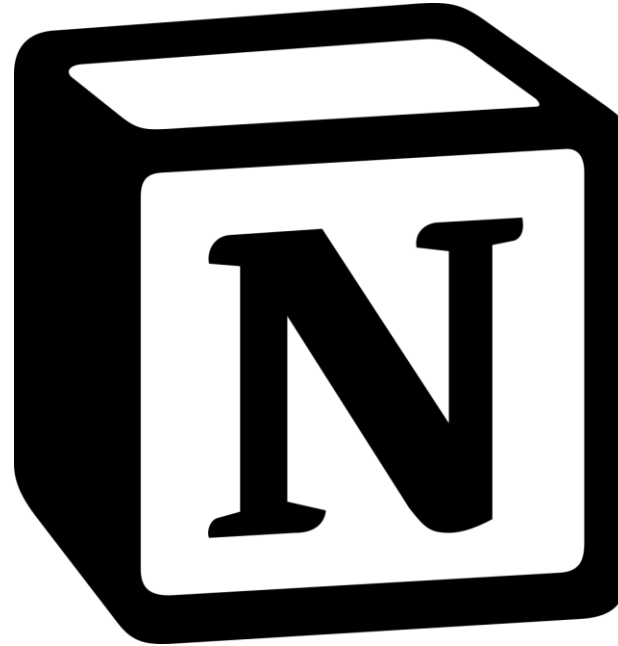




20 minutes

A vous de rédiger un court texte de présentation qui sera sur votre site

# Et maintenant comme je fais tout ça ?



Créer ma page

Rechercher  
IA de Notion  
Accueil  
Boîte de réception

- Favoris  
Pages privées  
2025  
Archives 2024  
**Réviser tes maths**  
Liste des tâches  
Formulaire V1  
Paramètres  
Modèles  
Corbeille

Conseils  
Noter les tâches faites  
Mise à jour quotidienne du trello

Table

Liste des tâches

Aa Intitulé	Description	Thème(s)	Date	État
Connaître mon marché		Marketing		Pas commencé
Prototype de la home	- Définir mon message - Benchmark de design - Formulaire pour récupérer mes infos prospects	Marketing Design		A planifier

+ Nouvelle page

Formulaire V1

+ :: Écrivez, appuyez sur la touche espace pour l'IA, ou sur la touche / pour les commandes...

IA de Notion  
Vous avez utilisé toutes vos réponses gratuites  
Passer à un forfait supérieur →





20 minutes

Créer votre propre page avec Notion

**Chercher les retours  
terrains pour valider l'idée**

En B2C

# Retours Terrain

**Qu'est ce que je veux vérifier ?**

A qui je m'adresse ? -> Âge, sexe, CSP, localisation

**Quels sont les problèmes les plus importants dans mon secteur ?** Savoir l'importance du problème que j'adresse : ça va de « ce n'est pas un souci » à « je paierai une fortune pour avoir une solution »

**Panier moyen ?** Résoudre un problème c'est bien, un problème où les gens veulent mettre de l'argent, c'est mieux.

# Objectifs d'avoir les retours de terrain

Identifier la problématique la plus présente où mes prospects sont prêts à mettre le plus d'argent

Notion de Pierre

Rechercher

IA de Notion

Accueil

Boîte de réception

Favoris

Pages privées

2025

Archives 2024

**Réviser tes maths**

Liste des tâches

Bienvenue sur Réviser Tes Maths

Paramètres

Modèles

Corbeille

# Réviser tes maths

Conseils

Noter les tâches faites

Mise à jour quotidienne du trello

Table

## Liste des tâches

Aa Intitulé	Description	Thème(s)	Date	État
Connaître mon marché		Marketing		Pas commencé
Prototype de la home	- Définir mon message - Benchmark de design - Formulaire pour récupérer mes infos prospects	Marketing Design		A planifier

+ Nouvelle page

Bienvenue sur Réviser Tes Maths



es gratuites





30 minutes

Lister les informations que vous voulez récupérer et faire son formulaire

En B2B



Garder votre page de présentation, mais contactez directement des prospects

# Sources et Outils

## **Générateur de sites**

<https://www.notion.so/>

## **Retouche de texte**

<https://chatgpt.com/>

## **Générateur d'images**

<https://huggingface.co/spaces/mrfakename/OpenDalleV1.1-GPU-Demo>